» Canvas de Internacionalización

PROYECTO | FECHA | VERSIÓN

ACTORES CLAVE

Socios, cámaras, embajadas, despachantes

DOCUMENTACIÓN

Certificados, facturas, packing list, seguros

RECURSOS CLAVE

Inversión, personal clave, propiedad intelectual

OFERTA ADAPTADA

Producto, marca, etiquetado, packaging

LOGÍSTICA

Fletes, transporte y almacena-miento

CANALES DE VENTA

Importadores, agentes, distribuidores

MERCADO OBJETIVO

Cliente, cultura y contexto local

COSTOS, ARANCELES E IMPUESTOS

PRECIOS, CONDICIONES Y MEDIOS DE PAGO

Basado en el trabajo de Alexander Osterwalder e Yves Pigneur | Más herramientas en www.pivot.lat