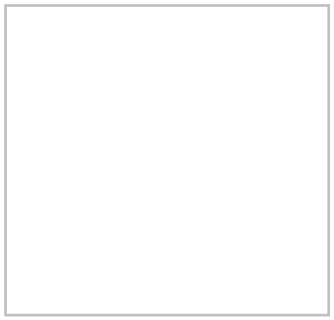
» Segmentación de mercado

PROYECTO | FECHA | VERSIÓN



NOMBRE DEL SEGMENTO

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

TAMAÑO DEL SEGMENTO

DESCRIPCIÓN DEL SEGMENTO

VARIABLES DEMOGRÁFICAS

(Edad, Género, Ingresos, Educación, Ocupación, Estado civil, Composición del hogar, Etapa de la vida, Estatus social)

VARIABLES PSICOGRÁFICAS

(Estilo de vida, Clase social, Personalidad, Valores, Actitudes, Preocupaciones, Intereses)

VARIABLES CONDUCTUALES

(Beneficios buscados, Frecuencia de uso, Ocasión, Tipo de comprador, Rol, Medios de búsqueda, Interacción preferida)

OPORTUNIDAD DE POSICIONAMIENTO

¿Qué atributo, beneficio o valor diferencial acerca del producto o servicio, podría convertirse en el concepto a intentar poisicionar en la mente de los consumidores de este segmento?