» Canvas del Modelo de Negocio

PROYECTO | FECHA | VERSIÓN

ALIADOS CLAVE

ACTIVIDADES CLAVE

RECURSOS CLAVE

PROPUESTA DE VALOR

RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE

CANALES

SEGMENTOS DE CLIENTES

ESTRUCTURA DE COSTOS

FLUJOS DE INGRESO

pívot

ETAPA

1 - Ideación
2 - Validación
3 - Planificación
4 - Comercialización
5 - Crecimiento

Basado en el trabajo de Alexander Osterwalder e Yves Pigneur | Más herramientas en www.pivot.lat