» Perfil del Cliente ideal

PROYECTO | FECHA | VERSIÓN

PERSONA

IMAGEN

Busca una imagen que refleje el cliente ideal o persona que estás construyendo y pégala aquí.

NOMBRE O APODO

Usa el apodo para dar una información relevante y explicar cuál es su principal característica.

NECESIDADES Y PROBLEMAS

Qué miedos tiene, qué le molesta, qué le preocupa, qué le frustra, qué necesidades está tratando de satisfacer.

INFORMACIÓN PERSONAL

Cuántos años tiene, dónde vive, a qué se dedica. Añade detalles y matices que le den cuerpo y forma a la persona.

DETALLES SOBRE SU VIDA

Qué elementos de su vida cotidiana se destacan en cuanto a su situación familiar, hobbies, aficiones, gustos, preferencias.

PERSONALIDAD Y METAS

Cuál es su personalidad, cuáles son sus ambiciones, sus objetivos, las tareas que trata de realizar mejor.

COMPORTAMIENTOS

Qué tipo de contenidos consume, por qué medios se informa y comunica, qué lugares frecuenta.

VALORES E INTERESES

Qué tipo de productos prefiere, qué expectativas tiene de lo que consume; qué espera, qué desea, qué busca.